O poder da primeira impressão

Como as *cores* impactam na sua imagem de sucesso

Seja bem-vinda à Jornada do Visual Milionário.

Durante os próximos dias você descobrirá como construir a **sua imagem de sucesso** em apenas 3 etapas!

E eu vou te conduzir...

Muito prazer, *Luana Nolasco!*



Cristã, esposa, mãe e, desde muito nova, uma amante
do mundo da arte, moda, etiqueta e imagem pessoal.

Me formei em Consultoria de Imagem e Estilo no Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (BA-SP), sou especialista em Consultoria de Imagem Profissional e Etiqueta pela Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP-SP) e complementei meus estudos em Dress Code Corporativo (BA-SP).

Sou responsável pelo reposicionamento de imagem de centenas de homens e mulheres de 19 estados do Brasil e 8 países ao redor do mundo.

Será um prazer guiá-la nessa jornada.

Na primeira aula da Jornada do Visual Milionário trouxe para você estudos realizados ao redor do mundo que comprovam o poder da primeira impressão.

PRIMEIRA IMPRESSÃO

Uma boa primeira impressão é aquela que reflete exatamente o que você deseja transmitir.

Se há discrepâncias entre como você quer ser percebida e como realmente é percebida, existem "ruídos de imagem" que precisam ser ajustados.

TEMPO PARA FORMAR A PRIMEIRA IMPRESSÃO

Pesquisas, incluindo um estudo da Universidade de Princeton, revelam que a primeira impressão é formada em segundos. Os estudos que temos acesso variam de dois a vinte e três segundos.

Isso significa que, em poucos segundos, antes mesmo de verbalizar qualquer informação sobre si mesma, sua imagem já está impactando a percepção dos outros.

IMPORTÂNCIA DA ROUPA E APARÊNCIA

A roupa e a aparência geral não definem quem você é, mas desempenham um papel crucial em direcionar a maneira como você é percebido. Ser uma boa profissional não basta, é fundamental também parecer uma.

TEORIA 7-38-55 DE ALBERT MEHRABIAN

O professor Mehrabian acredita que existem três elementos centrais na comunicação face-a-face efetiva de emoções ou atitudes: comportamento não-verbal (expressões faciais, por exemplo), tom de voz e o significado literal da palavra falada.

Esses três elementos essenciais explicam como transmitimos nossa preferência ou aversão por outra pessoa. Seu interesse sempre foi sobre a importância de tais “pistas” não-verbais quando elas parecem entrar em conflito com as palavras usadas e/ou o tom em que são faladas.

Há controvérsias em relação a esse estudo que aqui, em um curto tempo, não consigo explanar mais.

Mas atente-se:

Seja consistente em sua comunicação, essa é a verdadeira dica de Mehrabian!

EVOLUÇÃO DO CONCEITO VISUAL

Ao longos das décadas, os estudos evoluíram e agora sabemos que o visual abrange muito mais do que apenas expressões faciais. A ideia de que um único elemento, como um sapato específico ou um corte de cabelo, pode definir completamente a imagem é um equívoco.

A construção visual é composta por uma série de elementos que, juntos, contribuem para a imagem que se deseja projetar.

ELEMENTOS QUE COMPÕEM O VISUAL

Elementos como linhas e formas no rosto, corpo, cabelo, barba, acessórios, roupas e sapatos, além das cores (incluindo cabelo, roupas, esmaltes, acessórios) e suas dimensões, são fundamentais.

Outros aspectos como o contraste visual e a postura também são cruciais. Tudo isso se interconecta para formar a imagem desejada.

Integração dos Elementos Visuais: É importante entender que a imagem não é construída por um elemento isolado.

Desmistificar a ideia de que um blazer sozinho cria uma imagem de autoridade ou que um estilo clássico é o único caminho para a elegância é essencial.

Aqui na Jornada do Visual Milionário eu trouxe um desses elementos, que nos ajudam a transmitir a mensagem que queremos através da imagem.

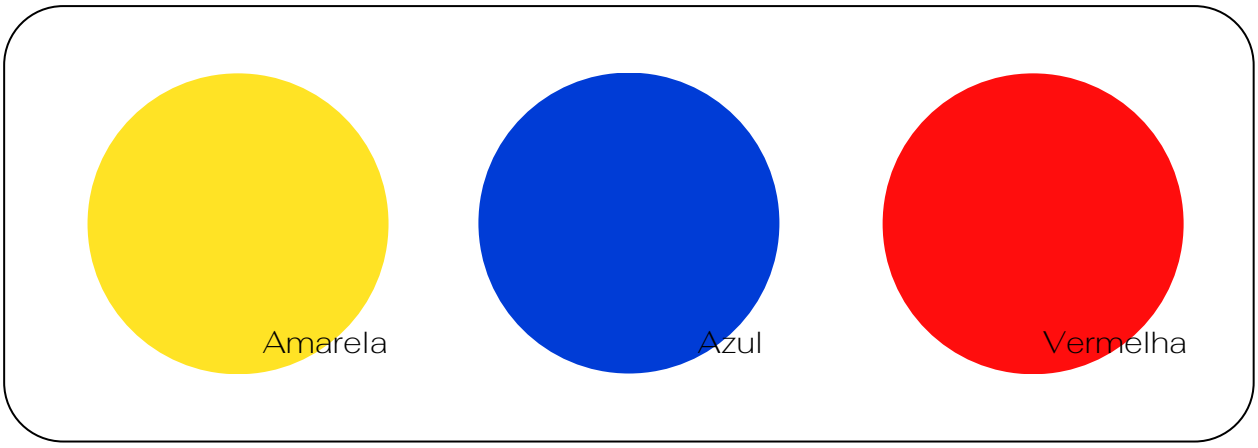
AS CORES NA CONSTRUÇÃO DA SUA IMAGEM DE SUCESSO.

Aqui na Jornada vamos além da simples escolha de cores baseadas em uma cartela, explorando como elas podem ser usadas de forma estratégica e significativa. Assim como faço com as minhas clientes e alunas.

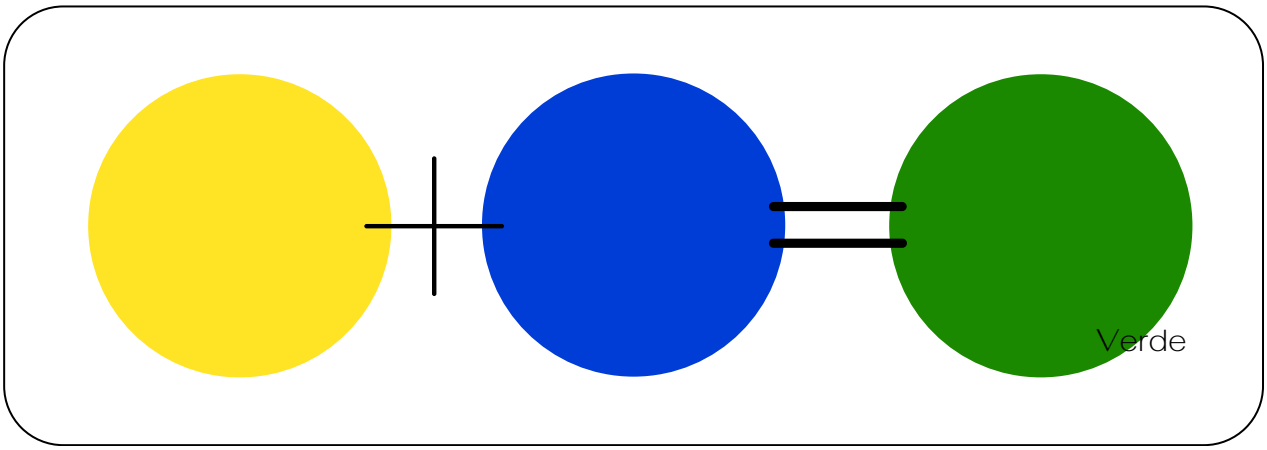
CONCEITOS BÁSICOS DE COR

Iniciamos com uma revisão dos conceitos básicos de cor, divididos em três grupos no círculo cromático:

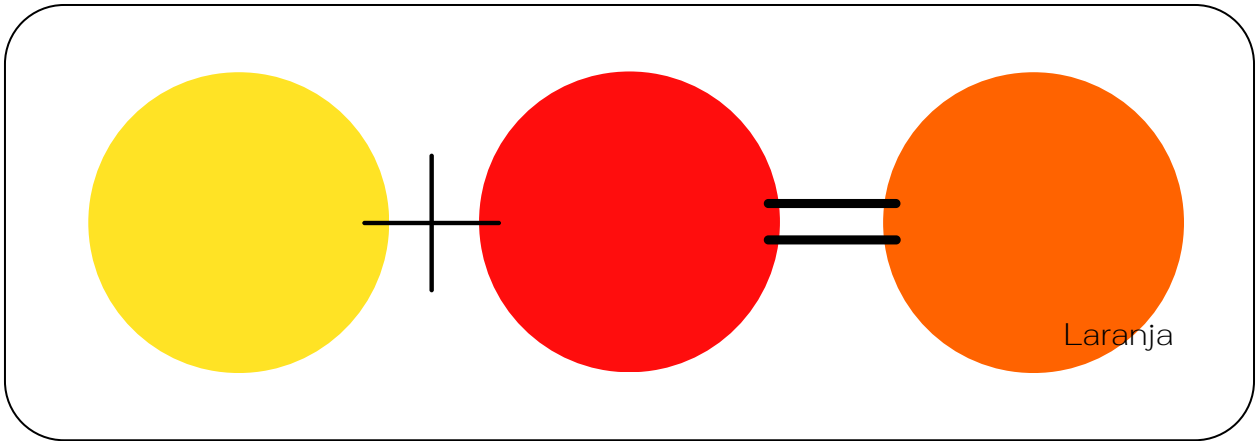
CORES PRIMÁRIAS



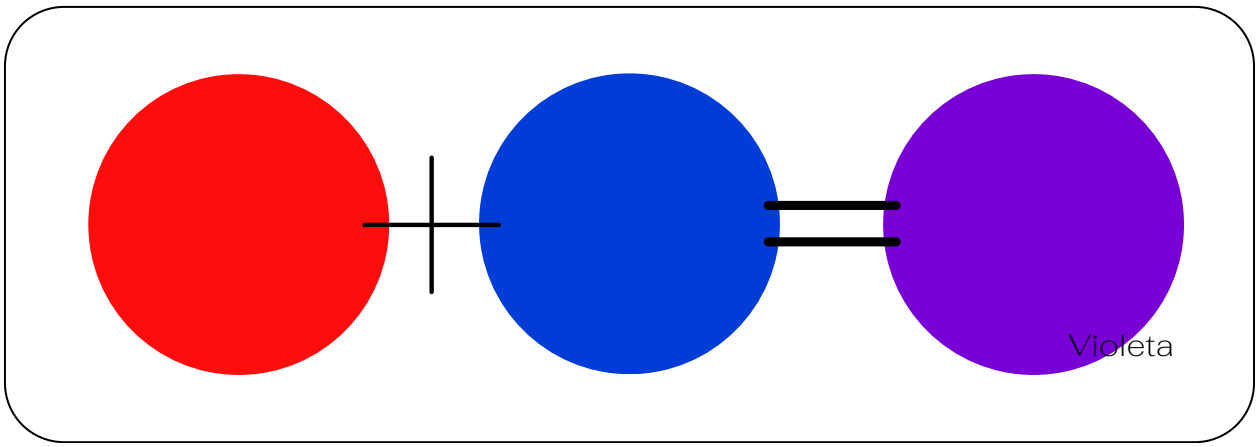
CORES SECUNDÁRIAS



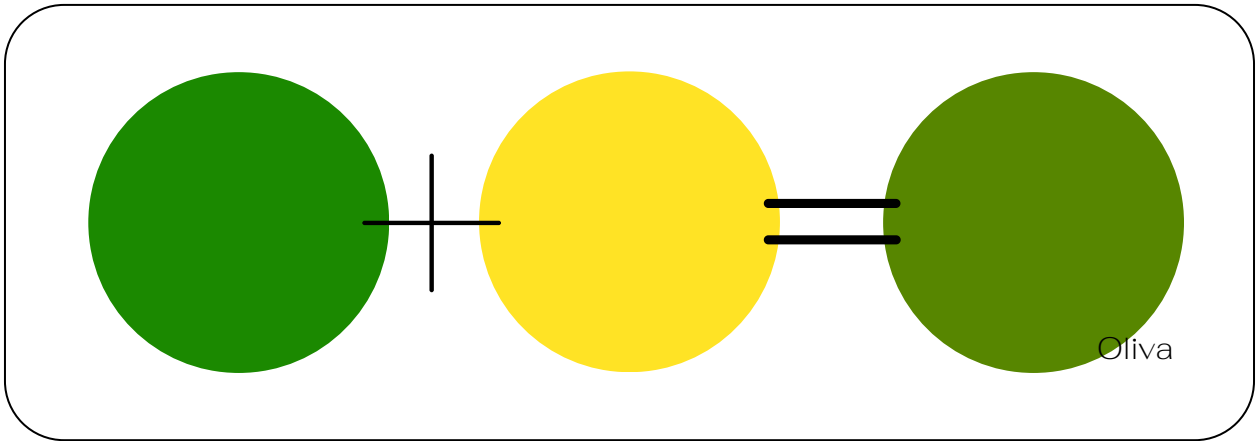
CORES SECUNDÁRIAS



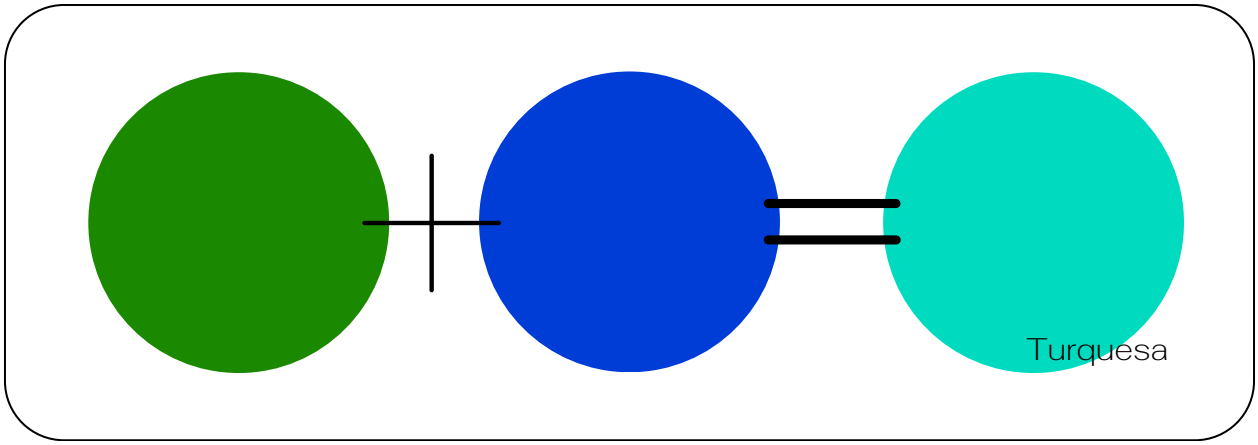
CORES SECUNDÁRIAS



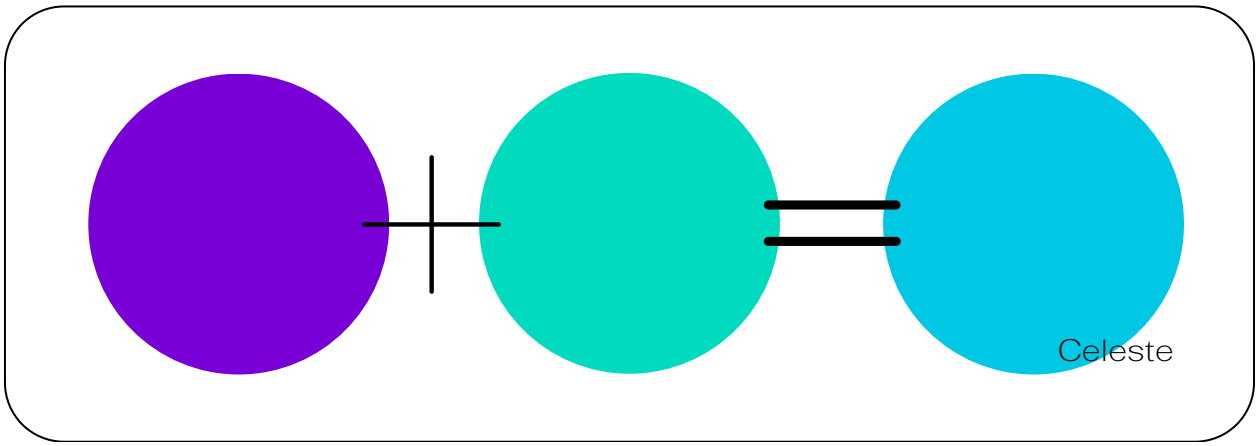
CORES TERCIÁRIAS



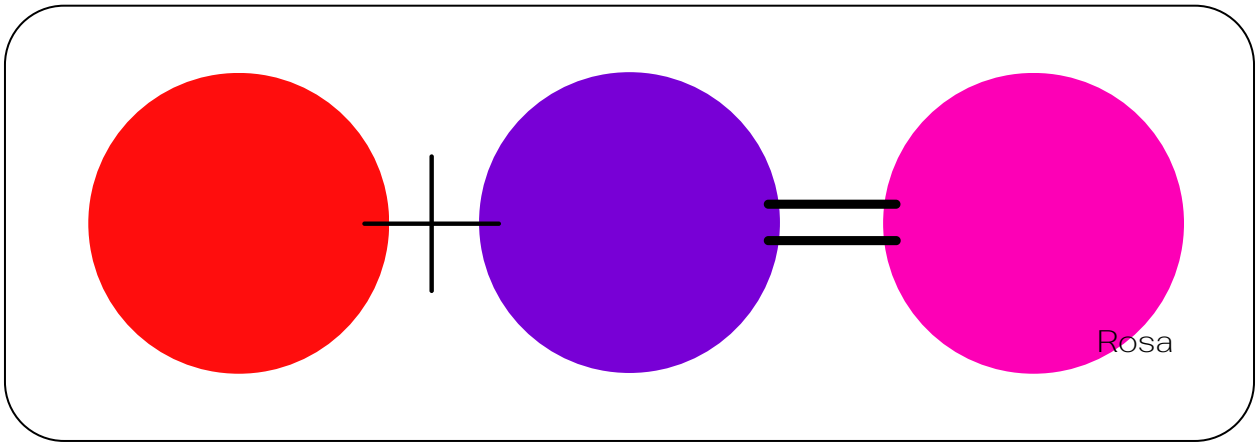
CORES TERCIÁRIAS



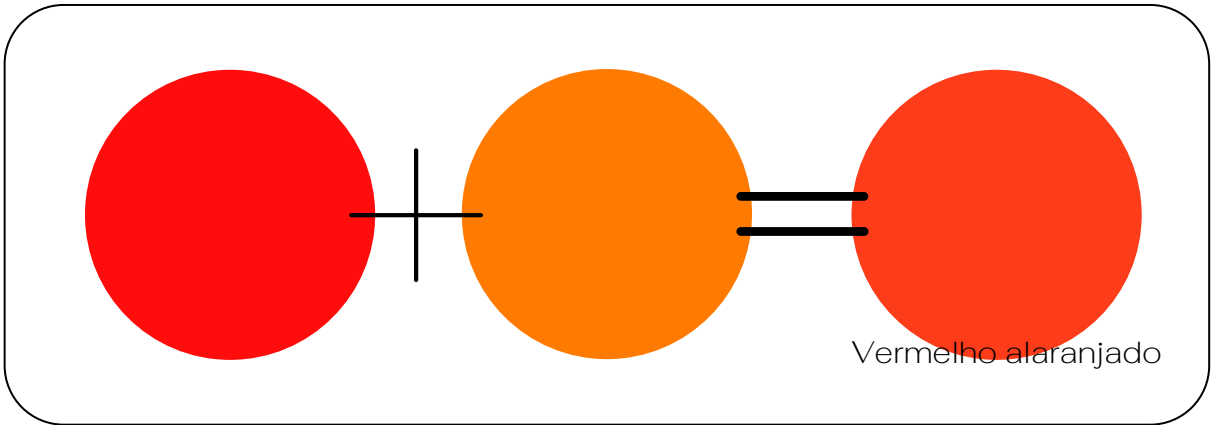
CORES TERCIÁRIAS



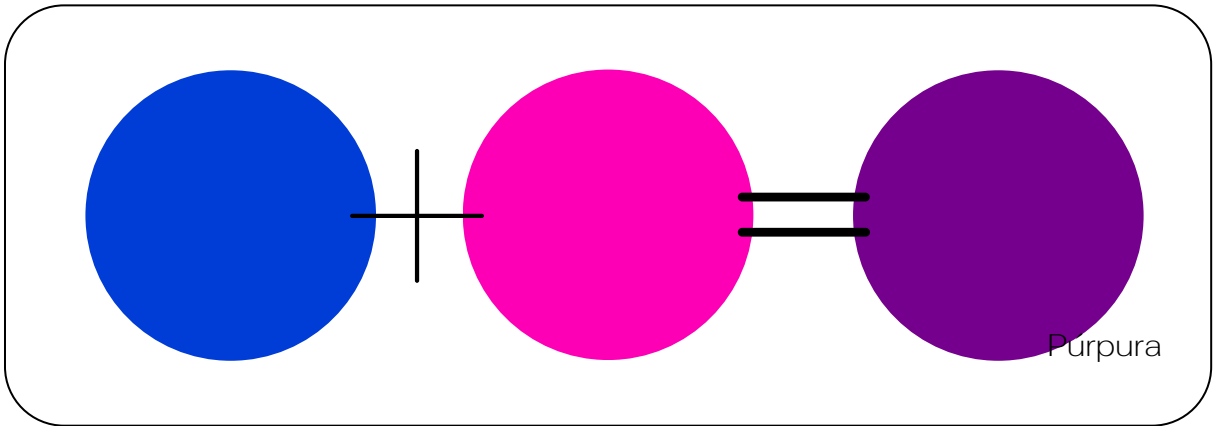
CORES TERCIÁRIAS



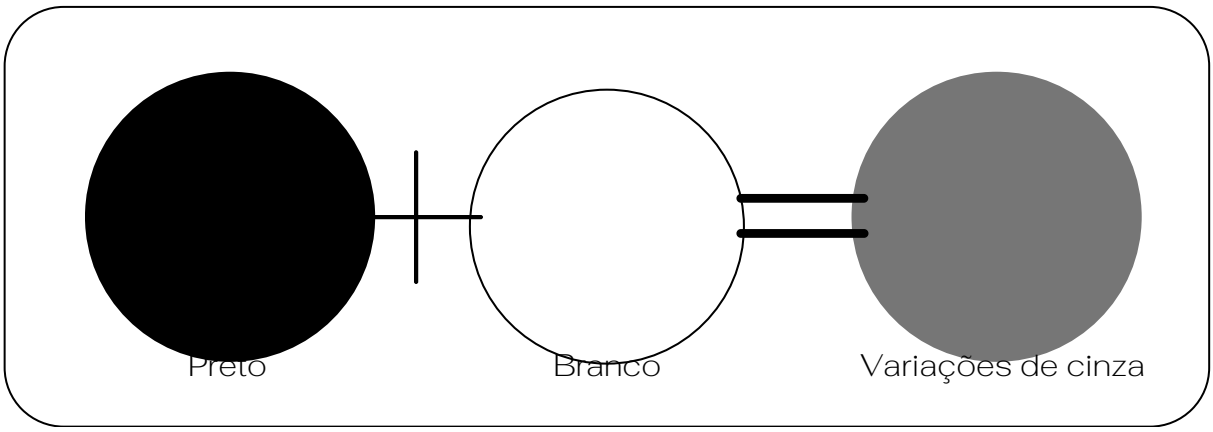
CORES TERCIÁRIAS



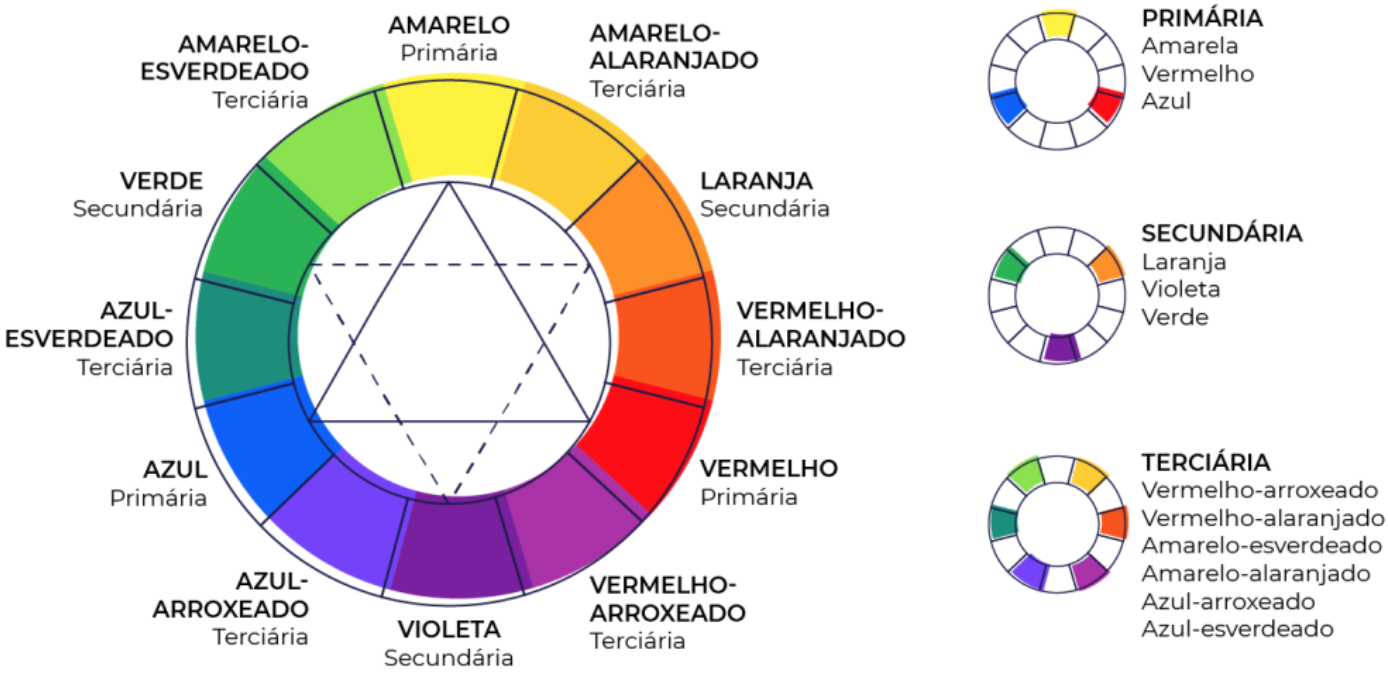
CORES TERCIÁRIAS



ACROMÁTICAS



Assim temos o círculo cromático completo,
muito usado na consultoria de imagem.



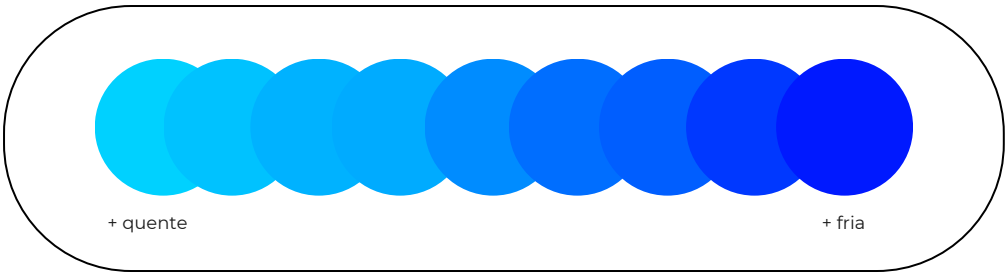
DIMENSÕES DAS CORES

Na consultoria de imagem, usamos muito as dimensões das cores: **temperatura** (cores quentes e frias), **profundidade** (claras e escuras) e **intensidade** (saturação e brilho).

É importante você entende não só quais são elas, mas como utilizar as mensagens que elas transmitirão na hora de elaborar seu look.

TEMPERATURA

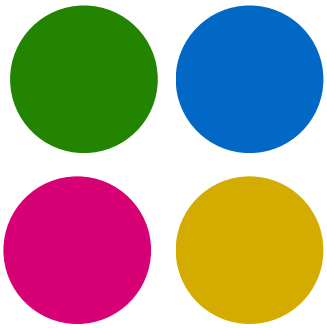
Quentes X Frias



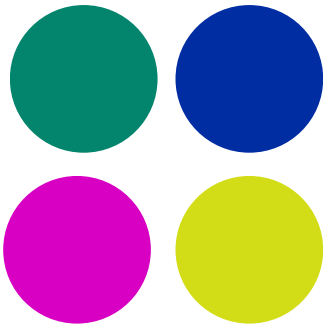
TEMPERATURA

Quentes X Frias

Entusiasmo; Excitação; Alegria; Proximidade.

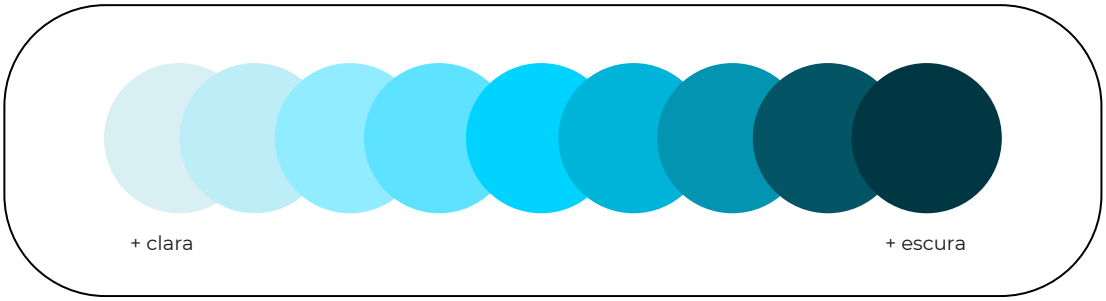


Mais distanciamento; Autoritarismo; Masculinidade; Frieza.



PROFUNDIDADE

Claras X Escuras

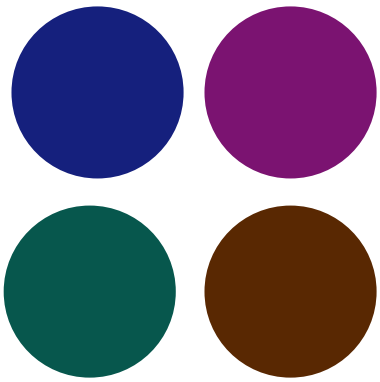


PROFUNDIDADE

Claras X Escuras

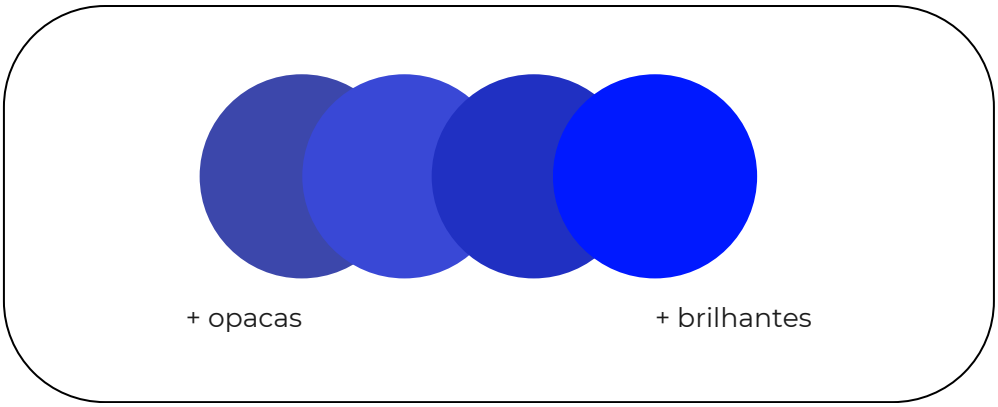
Pureza; Serenidade; Proximidade; Feminilidade.

Mais masculinas; Fortes; Sérias.



INTENSIDADE

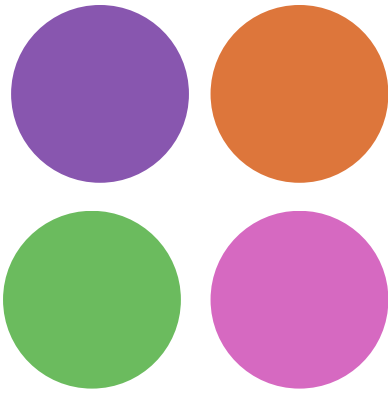
Opacas X Brilhantes



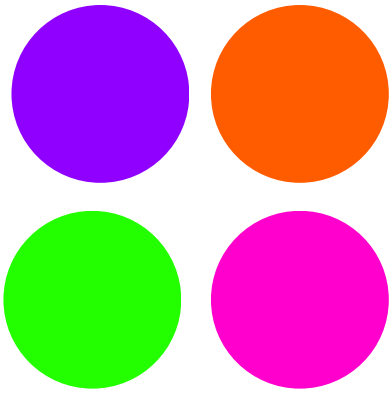
INTENSIDADE

Opacas X Brilhantes

São mais sofisticadas; delicadas.



Mais criativas; entusiasmadas; enérgicas.



Na aula de Sexta-feira (16/02) às 20h, vamos dar mais um passo em direção a descoberta da sua imagem de sucesso.

Você irá para a etapa de autoconhecimento e aprenderá sobre como usar os 7 estilos universais de forma autêntica e intencional.

RECADO IMPORTANTE

Tenho uma missão para você!

Nossa lição de casa será usar as cores com estratégia. Para participar da tarefa você precisa tirar uma foto do seu look e me contar quais as mensagens que as dimensões das cores dele estão transmitindo.

Vou analisar e te contar se você está com o olhar afiado e entendendo nossa dinâmica. Pense no que você quer comunicar e se as cores se alinham ao propósito de imagem.

Pra que eu veja seu look preciso que fotografe, coloque nos seus stories e marque o meu perfil @estiloluananolasco - não vale me enviar apenas no direct.

Vou olhar um por um.

Te aguardo na próxima aula!